

Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 12 décembre 2024

4 NOUVEAUX CLIENTS POUR LE GROUPE THE FAN SYNDICATE

THE FAN SYNDICATE group, à travers ses agences LEROY TREMBLOT et LAFOURMI, a remporté 4 acteurs majeurs du sport en France : Fitness Park pour sa campagne de communication globale, FDJ pour l'activation de sa stratégie sponsoring globale à l'année, INTERSPORT pour sa campagne d'activation Coupe de France et la Fédération Française de Tennis pour le positionnement et le territoire de marque du Rolex Paris Masters 2025. Ces collaborations confirment l'expertise du groupe dans le branding, l'activation sponsoring et la communication publicitaire dans le sport.

FITNESS PARK : LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION GLOBALE 2025 POUR LAFOURMI

Fitness Park, leader des clubs de fitness en France, s'associe à LAFOURMI pour repenser son positionnement et développer une communication axée sur l'accessibilité, la performance et l'authenticité. Les premières campagnes verront le jour dès janvier 2025, avec pour ambition de proposer une expérience fitness inclusive et motivante.

FDJ : LA STRATÉGIE D'ACTIVATION SPONSORING À L'ANNÉE POUR LAFOURMI

Le groupe FDJ a choisi LAFOURMI pour l'accompagner dans la définition et la mise en œuvre de sa stratégie d'activation de l'ensemble de ses partenariats sponsoring. L'équipe Groupama-FDJ, L'équipe FDJ-Suez, le Tour de France, les sections féminines du PSG et de l'OM, la Fédération Française de Basket avec ses Équipes de France ainsi que le Team d'athlètes FDJ Sport Factory seront les assets majeurs à activer pour contribuer à faire percevoir la FDJ comme une marque populaire, fédérative, engagée et militante.

INTERSPORT : LA CAMPAGNE D'ACTIVATION DU PARTENARIAT COUPE DE FRANCE POUR LAFOURMI

INTERSPORT a confié à LAFOURMI la mission de piloter le lancement de son partenariat avec la Coupe de France de football. Ce projet met en lumière les valeurs d'accessibilité et de proximité propres à cette compétition emblématique.

FFT : LE NOUVEAU POSITIONNEMENT DU ROLEX PARIS MASTERS POUR LEROY TREMBLOT

LEROY TREMBLOT, qui célèbre cette année ses 40 ans, a été sélectionnée par la FFT pour concevoir le positionnement et le nouveau territoire de marque du Rolex Paris Masters 2025. Après plus de 30 ans au cœur de la capitale, le Rolex Paris Masters s'apprête à écrire un nouveau chapitre de son histoire en déménageant à Paris La Défense Arena en 2025 avec la nouvelle signature : Vibrons Plus Grand. L'agence a également développé un design de marque pensé pour enrichir l'expérience des fans et renforcer l'attractivité du tournoi, tant sur le terrain que sur les plateformes digitales.

CONTACT PRESSE

Aliou Maro - Directeur de la communication / aliou@thefansyndicate.com / 06 33 32 95 19

À PROPOS DE LAFOURMI

Sports lovers who make ads.

LAFOURMI est, au sein du groupe THE FAN SYNDICATE, la 1ère agence créative indépendante dédiée au monde du sport. Stratégie, publicité, éditorial & fan experience sont au cœur de son expertise. Collaborant avec les plus grands acteurs du secteur, parmi lesquels Puma, beIN SPORTS, Intersport, le Crédit Agricole, Paris 2024, Danone, France Galop, Lacoste, le PSG, les fédérations françaises de Football, de Rugby et de Tennis (...), l'agence a à cœur de rendre le sport encore plus cool et engageant qu'il ne l'est déjà et de donner vie à des campagnes de fans de sport, qui parlent au cœur des fans de sport.

Plus d'informations : www.lafourmi.biz

À PROPOS DE LEROY TREMBLOT

Leroy Tremblot est la première agence de branding dédiée aux acteurs de l'économie du sport, qu'ils soient détenteurs de droits, sponsors ou organisateurs d'événements. Elle intervient auprès d'eux depuis 1996 en tant qu'experte de la marque et de l'ensemble de ses terrains d'expression identitaire. Leroy Tremblot, rachetée en 2017 par l'agence LAFOURMI et aujourd'hui en filiale du groupe THE FAN SYNDICATE, est dirigée depuis janvier 2020 par Dominique Jubert. Pour plus d'information : www.leroytremblot.com

À PROPOS DE THE FAN SYNDICATE GROUP

THE FAN SYNDICATE est le premier groupe de communication indépendant dédié à l'industrie du sport. Comptant 50 collaborateurs, il a réalisé 10 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024 à travers ses deux agences, LEROY TREMBLOT (brand design) et LAFOURMI (publicité & activation).

Pour plus d'informations : www.thefansyndicate.com